Regulamin składania i realizacji zamówień

PRW Media | 21 września 2026 r.

§ 1. Usługodawca i kontakt

1. Usługi oferowane pod oznaczeniem PRW Media świadczy Marek Treder, prowadzący działalność nierejestrowaną, adres do kontaktu i reklamacji: ul. Przemysłowa 8/3, 14-500 Braniewo, Polska; strona internetowa: prwmedia.pl; adres e-mail: kontakt@prwmedia.pl; telefon kontaktowy: 698 825 803.

2. Zamówienia i ustalenia dotyczące ich realizacji obsługiwane są przede wszystkim e-mailem oraz poprzez formularze na stronie. Telefon służy do kontaktu; istotne ustalenia dotyczące zakresu, ceny, terminu i reklamacji mogą być potwierdzane e-mailem. Kontakt przez Messenger będzie możliwy po udostępnieniu oficjalnego profilu PRW Media.

3. Regulamin dotyczy zamówień składanych na odległość za pośrednictwem serwisu PRW Media. Jeżeli szczególne uzgodnienia indywidualne różnią się od regulaminu, strony potwierdzają je na trwałym nośniku, np. w korespondencji e-mail.

§ 2. Przedmiot zamówienia i zakres oferty

1. PRW Media przygotowuje na indywidualne zamówienie strony internetowe Mini One Page i One Page oraz cyfrowe materiały promocyjne, w szczególności logo, banery, grafiki do mediów społecznościowych, projekty wizytówek i ulotek, szablony dokumentów Word oraz oferty lub cenniki PDF. Produkty mogą być oferowane oddzielnie lub w pakietach.

2. Konkretny zakres, liczba elementów lub sekcji, funkcje strony, formaty końcowe oraz cena wynikają z opisu wybranej oferty i potwierdzenia zamówienia. Nazwy pakietów nie oznaczają, że zawierają one inne produkty lub funkcje niż wyraźnie opisane.

3. Materiały promocyjne są przekazywane cyfrowo; cena nie obejmuje fizycznego druku ani dostawy wydruków. PRW Media może przygotować pliki do druku, jeśli wynika to z zakresu zamówienia, lecz klient sam zamawia i opłaca druk u wybranego dostawcy.

4. Jeżeli przedmiotem zamówienia jest strona internetowa, domena i hosting są usługami zewnętrznymi, nieobjętymi ceną wykonania projektu, chyba że konkretna oferta wyraźnie stanowi inaczej. Klient nabywa je i opłaca bezpośrednio u dostawcy; przy uzgodnieniu można udzielić mu pomocy w ich konfiguracji. Zewnętrzna poczta firmowa również może stanowić usługę odrębnie płatną.

5. Oferta nie obejmuje automatycznie prowadzenia kampanii reklamowych, stałej obsługi mediów społecznościowych, pozycjonowania, drukowania materiałów ani stałej administracji stroną. Takie świadczenia nie są domniemanym elementem zamówienia.

§ 3. Wybór produktów, zamówienie i zawarcie umowy

1. Klient zapoznaje się z opisem produktów, wybiera odpowiednie usługi i dodatki w formularzu, sprawdza łączną cenę wyświetlaną w złotych oraz wpisuje imię i nazwisko i adres e-mail. Przed wysłaniem może skorygować swoje wybory i dane.

2. Przed złożeniem zamówienia klient otrzymuje dostęp do regulaminu, informacji o odstąpieniu od umowy i polityki prywatności; bezpośrednio przy składaniu odpłatnego zamówienia prezentowane są najważniejsze informacje o świadczeniu i łącznej cenie. Przycisk zamówienia oznaczony jest „Zamawiam z obowiązkiem zapłaty”.

3. Wysłanie formularza stanowi złożenie przez klienta propozycji zawarcia umowy dotyczącej wskazanych produktów i ceny. Komunikat wyświetlony po wysłaniu formularza potwierdza jedynie jego otrzymanie, nie stanowi przyjęcia zamówienia do realizacji ani potwierdzenia zawarcia umowy.

4. PRW Media sprawdza dostępność realizacji i kompletność zakresu. Umowa zostaje zawarta w chwili przesłania klientowi e-maila zawierającego wyraźne przyjęcie zamówienia. Do wiadomości dołącza indywidualne potwierdzenie zamówienia i warunków umowy (m.in. zakres, cenę, termin, rozliczenie), regulamin w wersji obowiązującej przy zamówieniu na trwałym nośniku, np. jako PDF, oraz informacje dotyczące odstąpienia i formularz realizacji. Gdy klient chce wcześniejszego rozpoczęcia świadczenia, wymagane oświadczenia są uzyskiwane i potwierdzane osobno; ich treść zależy od rzeczywistego rodzaju świadczenia.

5. Jeżeli niezbędna jest zmiana zakresu albo ceny, PRW Media przedstawia ją przed przyjęciem zamówienia. Zmienione warunki wymagają wyraźnego potwierdzenia przez klienta; brak takiego potwierdzenia oznacza, że zamówienie na zmienionych warunkach nie zostaje przyjęte. Samo wysłanie formularza nie upoważnia PRW Media do pobrania innych kwot niż uzgodnione.

6. Jeżeli PRW Media nie przyjmie zamówienia, poinformuje o tym klienta. Płatność nie jest wymagana przed przyjęciem zamówienia; wpłatę omyłkowo otrzymaną za nieprzyjęte zamówienie PRW Media zwraca.

§ 4. Formularz realizacji, materiały i decyzje klienta

1. Po przyjęciu zamówienia PRW Media przesyła formularz realizacji dopasowany do zamówionych produktów. Formularz służy zebraniu potrzebnych danych, opisów, preferencji, materiałów graficznych, informacji o domenie i hostingu oraz innych ustaleń niezbędnych do wykonania projektu.

2. Klient przekazuje materiały, do których wykorzystania na potrzeby zamówienia jest uprawniony, oraz dba o prawdziwość informacji dotyczących własnej działalności, oferty, uprawnień, cen i publikowanych treści. PRW Media odpowiada za wykonanie uzgodnionych prac; co do zasady nie świadczy odrębnej usługi stałego monitorowania zmian przepisów branżowych dotyczących działalności klienta.

3. Jeżeli brakuje danych lub potrzebna jest decyzja klienta, PRW Media stara się zebrać kwestie do uzupełnienia w jednej zbiorczej wiadomości. Klient odpowiada w uzgodnionym terminie; opóźnienie może wymagać ponownego uzgodnienia terminu realizacji.

4. Brak zdjęć lub innych materiałów nie powoduje automatycznej dopłaty. PRW Media może przedstawić osobną ofertę doboru legalnych zasobów, w tym zdjęć stockowych, ze wskazaniem ceny usługi i znanych warunków licencji; ich wykorzystanie wymaga uprzedniej akceptacji klienta.

5. Jeżeli dostarczone materiały budzą uzasadnione wątpliwości co do możliwości ich użycia, strony uzgadniają zmianę lub zastąpienie materiału przed publikacją.

6. W przypadku zamówienia strony internetowej, samodzielnie lub w pakiecie, PRW Media przygotowuje przewidziane w zakresie zamówienia miejsca i odnośniki w stopce do regulaminu i polityki prywatności. Przygotowanie odnośników nie oznacza, że PRW Media opracowuje treść tych dokumentów.

7. Jeżeli klient chce umieścić na stronie regulamin, politykę prywatności lub inny dokument, dostarcza jego treść samodzielnie albo zleca jej opracowanie wybranemu przez siebie podmiotowi. Klient odpowiada za merytoryczną poprawność, aktualność i zgodność z prawem przekazanych przez siebie treści.

8. W ramach uzgodnionej usługi PRW Media technicznie umieszcza dostarczone dokumenty na podstronach lub w plikach PDF oraz łączy je z odpowiednimi odnośnikami. Nie opracowuje tych treści od podstaw ani nie świadczy usługi ich analizy prawnej czy weryfikacji zgodności z przepisami. Jeżeli klient nie dostarczy dokumentu, PRW Media nie publikuje w jego miejsce własnej treści jako dokumentu klienta.

9. Opracowanie dokumentów, ich późniejsza aktualizacja oraz zmiany treści lub sposobu publikacji po wykonaniu uzgodnionego zakresu nie są objęte standardową ceną strony. Mogą zostać wykonane wyłącznie jako osobno uzgodniona i wyceniona usługa, jeśli PRW Media zdecyduje się ją oferować.

§ 5. Ceny, przedpłata i płatności

1. Cena zamówienia jest sumą usług i dodatków zaakceptowanych przez klienta i potwierdzonych e-mailem. Ceny prezentowane są w złotych. Ewentualne dodatkowe świadczenia, opłaty za płatne zasoby lub nowe funkcje wymagają przedstawienia ich zakresu, znanej ceny i odrębnej akceptacji przed poniesieniem kosztu lub wykonaniem odpłatnych prac.

2. Standardową formą rozliczenia jest przedpłata 50% uzgodnionej ceny przed rozpoczęciem prac i dopłata pozostałych 50% po przedstawieniu projektu oraz wykonaniu uzgodnionej serii poprawek, a przed przekazaniem plików końcowych lub publikacją strony. Klient może zamiast tego wpłacić 100% uzgodnionej ceny z góry.

3. Płatność odbywa się przelewem na rachunek wskazany w indywidualnej wiadomości e-mail. Termin płatności i kwota są przekazywane klientowi wraz z potwierdzeniem zamówienia. PRW Media nie żąda podawania danych karty płatniczej w formularzu zamówienia.

4. Przedpłata stanowi część wynagrodzenia, a nie automatycznie bezzwrotny zadatek. W razie skutecznego odstąpienia od umowy lub innej podstawy rozliczenia otrzymane kwoty podlegają rozliczeniu zgodnie z prawem i zakresem świadczenia, za który wynagrodzenie jest prawnie należne.

5. PRW Media nie rozpoczyna prac bez ustalonej przedpłaty i informacji niezbędnych do realizacji, z uwzględnieniem zasad dotyczących rozpoczęcia świadczenia przed upływem terminu na odstąpienie od umowy.

§ 6. Rozpoczęcie i czas realizacji

1. Termin realizacji jest uzgadniany indywidualnie i potwierdzany e-mailem z uwzględnieniem wybranego zakresu oraz potrzebnych materiałów. PRW Media nie deklaruje jednakowego terminu wykonania dla każdego zamówienia.

2. Prace rozpoczynają się po przyjęciu zamówienia, otrzymaniu wymaganej wpłaty i kompletu koniecznych informacji, a w przypadku konsumenta także po spełnieniu wymaganych prawem warunków rozpoczęcia świadczenia przed końcem terminu na odstąpienie. Bez wymaganych oświadczeń PRW Media planuje rozpoczęcie prac po upływie tego terminu.

3. PRW Media informuje klienta o istotnych przeszkodach w wykonaniu i proponuje uzgodnienie nowego terminu. Opóźnienia wynikające z braku materiałów, decyzji lub dostępu, którego zapewnienie należy do klienta, uwzględnia się przy ponownym uzgodnieniu harmonogramu; nie wyłącza to uprawnień klienta wynikających z prawa.

§ 7. Podgląd projektu i poprawki

1. Po wykonaniu uzgodnionych prac PRW Media przedstawia klientowi podgląd odpowiedni do rodzaju produktu, np. stronę testową, zrzuty ekranu, podgląd grafiki lub dokumentu.

2. Cena obejmuje jedną zbiorczą serię poprawek projektowych mieszczących się w zaakceptowanym zakresie. Klient przekazuje uwagi możliwie w jednej wiadomości, a PRW Media wprowadza uzgodnione zmiany i przedstawia rezultat do sprawdzenia.

3. Zmiana zatwierdzonej koncepcji, dodanie produktów, nowych funkcji lub elementów wykraczających poza zakres zamówienia może wymagać osobnej wyceny i akceptacji. Takie prace nie są wykonywane odpłatnie bez zgody klienta.

4. Uzgodnienie jednej serii poprawek projektowych nie ogranicza praw klienta wynikających z niezgodności zamówienia z umową ani prawa do reklamacji.

§ 8. Przekazanie produktu i zakończenie realizacji

1. Po ukończeniu uzgodnionych prac, przedstawieniu rezultatu do sprawdzenia i rozliczeniu należności PRW Media wydaje materiały cyfrowe w formatach potwierdzonych w zamówieniu lub publikuje stronę na hostingu wskazanym i opłacanym przez klienta, jeżeli publikacja jest elementem zamówienia.

2. W szczególności grafiki mogą być wydawane jako pliki rastrowe lub PDF, dokumenty jako PDF lub DOCX, a strona jako działająca instalacja WordPress z uzgodnionym dostępem. Ostateczne formaty każdego produktu określa potwierdzenie konkretnego zamówienia. Pliki robocze i źródłowe (np. edytowalne projekty graficzne) nie są automatycznie częścią świadczenia, chyba że zostały wyraźnie uzgodnione.

3. Konta domeny i hostingu pozostają pod kontrolą klienta. Dostępy potrzebne PRW Media do realizacji strony są udzielane i cofane uzgodnioną, bezpieczną metodą; klient nie musi przekazywać stałego hasła do własnego konta. Po zakończeniu realizacji strony ustalają sposób przekazania dostępów administracyjnych należących do zamówienia oraz zakończenia dostępu PRW Media.

4. Przy przekazaniu strony klient otrzymuje wykaz istotnych składników zewnętrznych faktycznie wykorzystanych w jego projekcie, z opisem zastosowania, znanymi warunkami licencji, opłatami lub odnowieniami oraz informacjami o dalszej obsłudze. Wykaz dotyczy danego projektu, nie wszystkich narzędzi z wewnętrznej biblioteki PRW Media.

5. PRW Media może udokumentować zakończenie realizacji wiadomością e-mail zawierającą informację o przekazaniu plików lub uruchomieniu strony oraz uzgodnione informacje techniczne. Potwierdzenie odbioru nie wyłącza ustawowych uprawnień w razie niezgodności z umową.

§ 9. WordPress, składniki zewnętrzne i późniejsza administracja

1. Do tworzenia strony PRW Media może wykorzystać WordPress, motywy, wtyczki, widgety, fonty, zdjęcia i inne rozwiązania dostawców zewnętrznych. Każdy taki składnik podlega właściwym warunkom korzystania; część rozwiązań jest bezpłatna, a część może wymagać opłaty, subskrypcji, odnowienia lub własnego konta klienta.

2. Jeżeli do uzgodnionego działania zamówionej strony niezbędny jest składnik wymagający dodatkowej opłaty po stronie klienta, PRW Media informuje o znanych warunkach i kosztach przed jego zastosowaniem i uzyskuje akceptację. Nie dolicza opłat ani nie zobowiązuje klienta do nowej subskrypcji bez uprzedniego uzgodnienia. Ceny i przyszłe warunki usług zewnętrznych ustalają ich dostawcy.

3. Po przekazaniu strony klient zarządza własnymi usługami hostingowymi, domeną, zewnętrznymi subskrypcjami oraz bieżącą administracją, w tym zwykłą kontrolą panelu, odnowieniami i organizacją kopii zapasowych, chyba że odrębnie zleci te czynności PRW Media. Sam komunikat o dostępnej aktualizacji nie stanowi automatycznego zlecenia jej instalacji przez PRW Media.

4. Regularne sprawdzanie panelu, instalowanie aktualizacji, wykonywanie i testowanie kopii zapasowych, monitorowanie działania strony oraz pomoc po odbiorze mogą być przedmiotem dobrowolnej, osobno wycenionej usługi opieki technicznej. Jej zakres, częstotliwość, okres, cena i zasady dostępu wymagają odrębnego uzgodnienia; opieka nie jest automatycznie zawarta w cenie jednorazowego wykonania strony.

5. Jeżeli plan hostingowy klienta zapewnia kopie zapasowe, PRW Media może w uzgodnionym zakresie sprawdzić ich konfigurację podczas realizacji. Dostępność, częstotliwość i okres przechowywania kopii zależą od dostawcy i planu. Przywrócenie kopii może nadpisać dane utworzone po dacie jej wykonania, dlatego wymaga uprzedniego ustalenia zakresu czynności.

6. PRW Media nie odpowiada automatycznie za późniejsze zmiany dokonane samodzielnie przez klienta lub osoby trzecie ani za niezależne działania dostawców zewnętrznych. Każde zgłoszenie dotyczące działania strony jest jednak oceniane z uwzględnieniem przyczyny problemu, warunków umowy i właściwych przepisów. Niniejszy paragraf nie ogranicza odpowiedzialności PRW Media za niezgodność własnego świadczenia z umową ani obowiązków dotyczących aktualizacji niezbędnych do zachowania zgodności, jeżeli przepisy te znajdują zastosowanie.

§ 10. Korzystanie z projektu i prawa do materiałów

1. Klient zachowuje prawa do materiałów, które przekazał PRW Media. Przekazując je, upoważnia PRW Media do wykorzystania ich w zakresie niezbędnym do realizacji uzgodnionego zamówienia; upoważnienie nie oznacza prawa PRW Media do publikacji tych materiałów w portfolio bez odrębnego uzgodnienia.

2. Z chwilą przekazania gotowego projektu i zapłaty pełnej uzgodnionej ceny PRW Media udziela klientowi niewyłącznej licencji na własne, chronione prawem autorskim elementy wykonane specjalnie w ramach zamówienia. Wynagrodzenie za licencję jest zawarte w cenie zamówienia; PRW Media nie pobiera z tego tytułu dodatkowych opłat rocznych ani opłat zależnych od liczby publikacji lub wydruków.

3. Licencja umożliwia korzystanie z przekazanego projektu w działalności klienta, w tym: utrwalanie i zwielokrotnianie w postaci cyfrowej oraz na papierze, sporządzanie kopii, umieszczanie na własnych stronach i profilach, publiczne udostępnianie w internecie, wykorzystywanie w reklamie i materiałach informacyjnych oraz drukowanie i rozpowszechnianie fizycznych egzemplarzy materiałów. Dotyczy korzystania na terytorium całego świata w zakresie przewidzianym uzgodnionym przeznaczeniem projektu.

4. PRW Media zezwala klientowi na dostosowanie, aktualizację i modyfikację własnych elementów projektu PRW Media na potrzeby jego działalności, także przez osoby działające na jego zlecenie, oraz na korzystanie z tak zmodyfikowanych wersji w granicach udzielonej licencji. Nie obejmuje to uprawnień, których PRW Media nie może udzielić w odniesieniu do cudzych składników.

5. Licencja udzielana jest na czas nieoznaczony, z uwzględnieniem bezwzględnie obowiązujących przepisów dotyczących jej trwania i wypowiadania. Nie obejmuje automatycznie sprzedaży samego projektu jako szablonu przeznaczonego do dalszej odsprzedaży, przeniesienia na klienta autorskich praw majątkowych ani zapewnienia wyłączności znaku lub możliwości jego rejestracji jako znaku towarowego.

6. WordPress, motywy, wtyczki, zdjęcia stockowe, fonty i inne składniki zewnętrzne pozostają objęte licencjami odpowiednich uprawnionych. Warunki ich użycia oraz ewentualne ograniczenia lub koszty są wskazywane klientowi w zakresie istotnym dla jego projektu. Licencja PRW Media nie zastępuje licencji innych podmiotów.

7. Publikowanie gotowego projektu jako przykładu w portfolio PRW Media, w szczególności z wykorzystaniem nazwy klienta, jego zdjęć lub danych, jest odrębnie uzgadniane z klientem.

§ 11. Odstąpienie od umowy i rezygnacja

1. Konsument zawierający umowę przez internet ma co do zasady prawo odstąpić od niej bez podania przyczyny w terminie 14 dni od zawarcia umowy, z zastrzeżeniem ustawowych wyjątków właściwych dla danego rodzaju świadczenia. Oświadczenie o odstąpieniu można przesłać na kontakt@prwmedia.pl albo adres pocztowy wskazany w § 1. Można skorzystać ze wzoru formularza udostępnianego przez PRW Media, ale nie jest to obowiązkowe.

2. Jeśli konsument chce wcześniejszego rozpoczęcia odpłatnej usługi, PRW Media uzyskuje od niego odrębne, wyraźne żądanie i potwierdzenie przyjęcia do wiadomości skutków. Samo rozpoczęcie prac nie znosi prawa odstąpienia; przy skutecznym odstąpieniu w trakcie wykonywania usługi może powstać obowiązek proporcjonalnej zapłaty zgodnie z ustawą, a po pełnym wykonaniu może mieć zastosowanie ustawowy wyjątek, jeżeli spełniono wszystkie warunki. Wpłata ani odesłanie formularza realizacji nie zastępują takiego oświadczenia.

3. W przypadku odpłatnego dostarczania treści cyfrowych bez nośnika materialnego ewentualna utrata prawa odstąpienia podlega odrębnym zasadom, wymagającym m.in. uprzedniej wyraźnej zgody, informacji o skutkach i wymaganego potwierdzenia na trwałym nośniku. Przy zamówieniach łączących projektowanie, pliki oraz uruchomienie strony odpowiednie oświadczenia dobiera się do rzeczywistego

rodzaju i zakresu świadczeń. Samo nazwanie produktu „logo” albo „stroną internetową” nie przesądza skutków prawnych ani nie stanowi zrzeczenia się praw przez klienta.

4. Jeżeli konsument skutecznie odstąpi od umowy, strony rozliczają wpłaty zgodnie z przepisami właściwymi dla danego świadczenia. Ewentualne wynagrodzenie za część usługi wykonaną do chwili odstąpienia jest należne wyłącznie przy spełnieniu ustawowych warunków. PRW Media przekazuje czytelną informację o rozliczeniu i dokonuje należnego zwrotu w ustawowym terminie.

5. Prośby o zakończenie współpracy w sytuacjach innych niż ustawowe odstąpienie są rozpatrywane z uwzględnieniem uzgodnień stron, etapu prac i obowiązujących przepisów. Niniejszy regulamin nie przewiduje automatycznego przepadku przedpłaty ani ryczałtowej kary za rezygnację.

§ 12. Reklamacje i odpowiedzialność za zgodność z umową

1. Reklamację można zgłosić na kontakt@prwmedia.pl albo adres pocztowy wskazany w § 1, opisując problem i wskazując zamówienie w sposób pozwalający je zidentyfikować. Brak numeru zamówienia nie pozbawia klienta przysługujących mu praw.

2. PRW Media rozpatruje reklamacje zgodnie z przepisami mającymi zastosowanie do konkretnego świadczenia. Jeżeli zastosowanie mają przepisy o treściach lub usługach cyfrowych, klientowi przysługują przewidziane w nich środki ochrony w razie niezgodności z umową. Na reklamacje konsumentów PRW Media udziela odpowiedzi w ustawowym terminie i formie, gdy przepisy tego wymagają.

3. Jedna seria poprawek, potwierdzenie odbioru, zakończenie dostępu do panelu i brak umowy o stałą opiekę techniczną nie wyłączają praw klienta związanych z niewłaściwym wykonaniem pierwotnego zamówienia. Z drugiej strony późniejsza samodzielna modyfikacja strony przez klienta nie oznacza automatycznie wady pierwotnego świadczenia PRW Media.

4. PRW Media nie udziela odrębnej, dobrowolnej gwarancji technicznej, chyba że wyraźnie zobowiąże się do niej w indywidualnych warunkach zamówienia. Brak takiej gwarancji nie ogranicza ustawowej odpowiedzialności za zgodność świadczenia z umową.

§ 13. Dane osobowe i postanowienia końcowe

1. Informacje o przetwarzaniu danych osobowych podawanych przez klientów, w tym o administratorze, celach, podstawach, odbiorcach danych, okresach przechowywania i prawach osób, zostaną udostępnione w odrębnej Polityce prywatności PRW Media, dostępnej z formularzy i stopki serwisu.

2. Zmiana regulaminu nie zmienia automatycznie warunków już zawartych umów. W zakresie nieuregulowanym stosuje się odpowiednie przepisy prawa polskiego, z zachowaniem praw konsumentów oraz osób, którym odpowiednie przepisy przyznają ochronę konsumencką.

3. Regulamin ma zastosowanie do zamówień przyjętych po jego opublikowaniu na prwmedia.pl, o ile strony nie uzgodnią inaczej zgodnie z prawem.